

# Présentation adultes

Un concept original  
permettant de découvrir  
les arômes du vin

Le parcours est constitué de 5 fûts,  
chacun permettant de découvrir 4 arômes,  
soit 20 arômes au total.

Pour accompagner le visiteur, 6 kakemonos  
pédagogiques présentent les différents arômes.



INFOsaveurs®  
éditions

[www.le-parcours-olfactif.fr](http://www.le-parcours-olfactif.fr)  
[www.infosaveurs.com](http://www.infosaveurs.com)

## Vos contacts

■ Marie Dupuis

07 81 16 56 69

[mdupuis@infosaveurs.com](mailto:mdupuis@infosaveurs.com)

■ Marie-José Dupuis

06 81 15 77 61

[mjdupuis@infosaveurs.com](mailto:mjdupuis@infosaveurs.com)

# Le Parcours Olfactif® by Infosaveurs



“  
Les sentiments récoltés  
auprès de nos clients ont été très positifs.  
Une approche à la fois  
ludique et éducative qui aura apporté  
à tous une grande satisfaction !”

**Les arômes représentés  
sont les suivants :**

Patriarche Beaune

## Vins blancs :

- Primaires :  
chèvrefeuille, pamplemousse, poire, buis.
- Secondaires & tertiaires :  
beurre, miel, noisette, vanille.

## Vins rouges :

- Primaires :  
violette, cassis, cerise, tabac.
- Secondaires & tertiaires :  
champignon, cuir, poivre, café.

## Défauts du vin :

Bouchon, faisandé, noix, vinaigre.

Et aussi :

**Vins Rosés, Effervescents, Bières...**



# Présentation *enfants*

Les enfants aussi  
peuvent découvrir les arômes

Le parcours baby est constitué  
de 2 fûts permettant de découvrir 6 odeurs  
(3 par fûts).

Un kakemono explicatif accompagne  
le parcours.



INFO *S*aveurs®  
éditions

[www.le-parcours-olfactif.fr](http://www.le-parcours-olfactif.fr)  
[www.infosaveurs.com](http://www.infosaveurs.com)

## Vos contacts

■ Marie Dupuis

07 81 16 56 69

[mdupuis@infosaveurs.com](mailto:mdupuis@infosaveurs.com)

■ Marie-José Dupuis

06 81 15 77 61

[mjdupuis@infosaveurs.com](mailto:mjdupuis@infosaveurs.com)

Sais-tu sentir  
et reconnaître  
les odeurs ?



Tu n'as pas encore l'âge  
de goûter le vin.  
Alors, pendant que tes parents  
dégustent, nous t'invitons,  
à sentir les odeurs (arômes)  
qui se trouvent  
dans les tubes.



**Attention,**  
il y a dans la liste un arôme  
qui n'est pas une odeur  
qui provient du vin.  
**D'après toi  
de quel arôme  
s'agit-il ?**

## MODE D'EMPLOI :

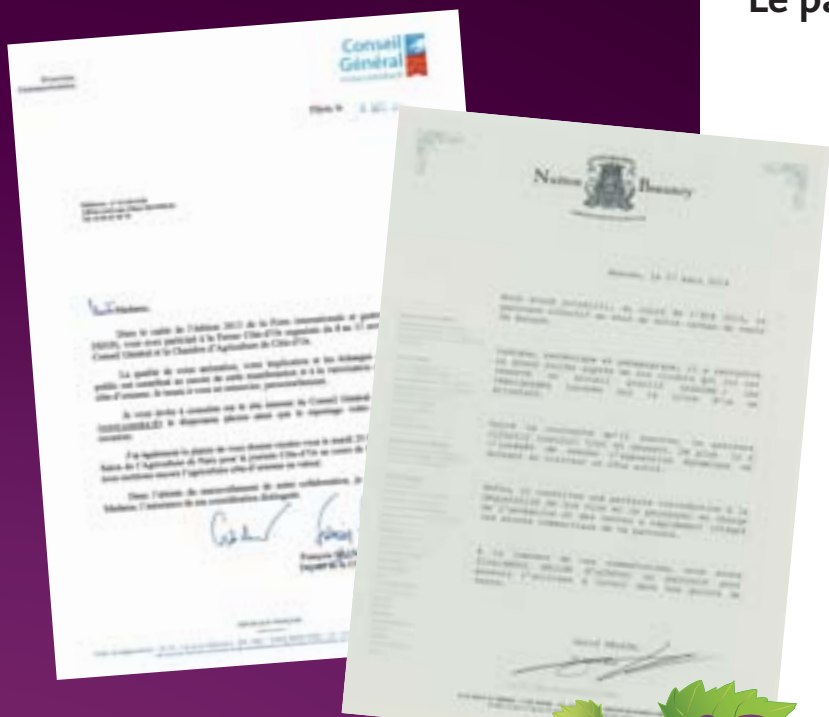
*Ouvre délicatement  
le bouchon et devine  
quel arôme se cache  
dans le tube.*

*Et surtout, prends bien soin  
de reformer le bouchon.*



# Ayez du NEZ !

**Avec le parcours olfactif :**  
Démarquez-vous !  
Séduisez vos clients !  
Valorisez vos ventes !



**INFO** saveurs®  
éditions



[www.le-parcours-olfactif.fr](http://www.le-parcours-olfactif.fr)  
[www.infosaveurs.com](http://www.infosaveurs.com)

## Vos contacts

■ Marie Dupuis

07 81 16 56 69

[mdupuis@infosaveurs.com](mailto:mdupuis@infosaveurs.com)

■ Marie-José Dupuis

06 81 15 77 61

[mjdupuis@infosaveurs.com](mailto:mjdupuis@infosaveurs.com)

Le **Parcours**  
*Olfactif*  
by Infosaveurs

## Le parcours olfactif c'est :

- une animation originale, ludique, pédagogique et interactive qui vous permettra de vous démarquer et de créer une émulation et une cohésion auprès de vos équipes, clients ou fournisseurs.
- un outil formidable d'aide à la vente qui assure un dégel surprenant auprès de vos clients ! Vous cernez leurs attentes, vous les séduisez et enfin, vous valorisez et augmentez vos ventes.

## Ils nous font confiance :

- Cave des Hautes-Côtes,
- Vignerons des Terres Secrètes,
- La Chablisienne,
- Patriarche Beaune,
- Renault Dijon,
- La Foire Gastronomique de Dijon,
- Le Conseil Général de Côte-d'Or,
- La Chambre d'Agriculture de Côte-d'Or,
- Hôtel Philippe le Bon,
- Aéroport Dijon,
- Athenaeum Beaune,
- Salon Vins et Saveurs,
- Château de Pommard,
- Office de tourisme de Chagny,
- Château de Chassagne-Montrachet,
- Château du Clos de Vougeot,
- Congrès WAC - Institut Jules Guyot,
- Domaine Alain Geoffroy Chablis,
- Festival Vill'ART,
- Jeune Chambre Économique,
- Grand Dijon,
- Chambre d'agriculture Languedoc Roussillon,
- Carrefour,
- Pavillon des Vins,
- Salon de l'Agriculture - Paris,
- Etc.